

In seiner Branche ist Marc Klejbor jetzt ganz offiziell die Nummer Eins

Eschweiler Disco-Inhaber als „Discounternehmer des Jahres“ ausgezeichnet

Eschweiler. Marc Klejbor, seit elf Jahren Inhaber der Discothek „Klejbor's Entertainment Factory“ in Eschweiler bei Aachen, wurde jetzt mit dem begehrten Branchen-Award „Discounternehmer des Jahres 2009“ ausgezeichnet.

Diese Auszeichnung wird in jedem Jahr vom Bundesverband deutscher Discotheken und Tanzbetriebe e.V. (BDT) im Deutschen Hotel- und Gaststättenverband an Persönlichkeiten verliehen, die sich um das Ansehen des deutschen Discothekengewerbes in hervorragender Weise verdient gemacht haben und mindestens 15 Jahre in diesem Marktsegment der Gastronomie aktiv tätig sind.

Diese Kriterien erfüllt Marc Klejbor allemal, stieg er doch noch während seines Studiums der Betriebswirtschaft bereits im Jahr 1992 in die Geschäftsleitung der schwiegerelterlichen Discothek „Schaukelpferd“ in Nottuln bei Coesfeld/Münster ein, um sich im

Jahr 1998 dann der Herausforderung als unabhängiger Disco-Unternehmer in Eschweiler zu stellen. Seine „Klejbor's Entertainment Factory“, wurde im Laufe der Jahre zu einem multifunktio-



nenal Entertainment Center, das auf einer Fläche von 2500 qm mit vier Themendiscons für unterschiedliche Altersstufen, einem Lounge- und Restaurantbereich sowie einem Outdoor-Beachclub mit weiteren 2000 qm bereits seit mehr als einem Jahrzehnt erfolgreich operiert.

Im Rahmen einer nahezu fami-

liären Unternehmenskultur setzt Marc Klejbor mit seinen rund 160 Mitarbeitern konsequent auf das Motto: „Mit Menschen für Menschen“, bei dem Mitarbeiter und Gäste gleichermaßen im Vordergrund stehen. Denn „nur engagierte ‚Mitreiter‘ können Kunden dauerhaft begeistern und aktiv zu einem kontinuierlichen Verbesserungsprozess eines Dienstleisters beitragen, wie es Discotheken nun einmal in besonderem Umfang sind“, hieß es in der Laudatio.

Und dieser Verbesserungsprozess hat für Marc Klejbor eine sehr wichtige Funktion. Denn er ist untrennbar mit dem Qualitätsmanagement seines Unternehmens verhaftet. Schließlich wurde seine Discothek bereits Ende 2008 vom TÜV Rheinland nach der Qualitätsmanagement-Norm ISO 9001 zertifiziert – als weltweit erste Discothek. Diese Zertifizierung wird jährlich überprüft, um sicherzu-



Mit dem Discothekenunternehmerpreis 2009 ausgezeichnet: Marc Klejbor (M.), Inhaber der Discothek „Klejbor's“ in Eschweiler, nimmt den begehrten Branchen-Award von BDT-Präsident Henning Franz (rechts) und BDT-Geschäftsführer RA Stephan Büttner (links) entgegen.

stellen, dass die hohen Qualitätsstandards eingehalten und konsequent weiterentwickelt werden.

Um diesem und seinem eigenen Anspruch gerecht zu werden, entwickelt Marc Klejbor kontinuierlich qualitätsorientierte Management-Tools, die er zunächst in seinem eigenen Unternehmen testet,

um sie nach erworbener Marktreife der ganzen Branche zuzuführen. In modifizierter Form – so seine Planung – können diese Produkte später auch branchenübergreifend zum Einsatz kommen. Zudem ist Marc Klejbor ein gefragter Referent und veranstaltet am 18. und 19. Januar 2010 gemein-

sam mit dem bekannten Management-Trainer, Privathotelier und Vollblutunternehmer Klaus Kobjoll im Hotel Schindlerhof in Nürnberg ein zweitägiges Management-Seminar speziell für Discos, die Trend- und Szenegastronomie. Weitere Informationen unter www.kobjoll.de.