

HANDEL DIGITAL, 24.11.2020

Mit Google My Business zu mehr digitaler Sichtbarkeit im Handel



Mittelstand 4.0
Kompetenzzentrum
Handel

Svenya Scholl

Mittelstand 4.0-Kompetenzzentrum Handel
c/o IFH KÖLN GmbH

in Kooperation mit



Mittelstand-
Digital 

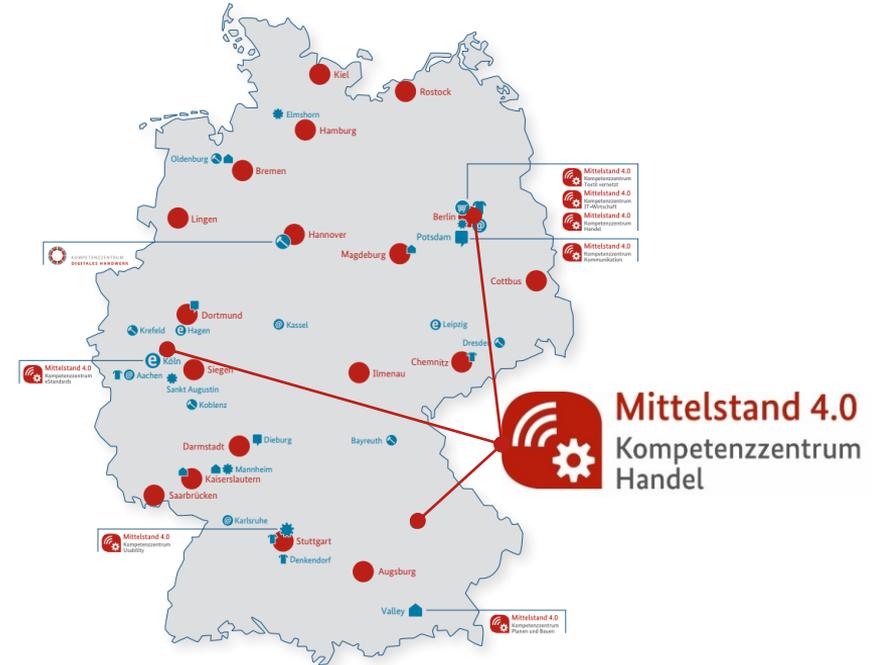
Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

Die Förderinitiative Mittelstand-Digital

- Mittelstand-Digital ist ein Angebot des BMWi und Teil der Digitalen Agenda
- Neutrale und kostenlose Information für KMU über die Chancen und Herausforderungen der Digitalisierung
 - Auf den Mittelstand zugeschnitten
 - Vor Ort und fachkompetent
 - Authentisch und umfassend
- Mehr unter www.mittelstand-digital.de



Mittelstand 4.0-Kompetenzzentrum Handel

Kostenlose Unterstützung bei der Digitalisierung für kleine und mittlere Händler!

Wer sind wir?

- Förderprojekt des **Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie**
- Startschuss: 1.7.2019
- Deutschlandweit: Netzwerk aus 26 Kompetenzzentren



Welche Themen bearbeiten wir?

Digitalisierung im Handel



Was bieten wir an?



Vorträge und Großveranstaltungen zu zukunftsrelevanten Fragestellungen im Handel



Workshops und Webinare zu Handelsthemen - deutschlandweit



DigitalMobil Handel: Lösungen zum Anfasen kommen auch in die ländlichen Regionen



Unternehmensprechstunden: individuelle Termine mit ausgewiesenen Experten



Best-Practice: Digitalisierungs-Geschichten aus der Welt des Handels



Leitfäden, Checklisten, Infoblätter



Podcasts zu ausgewählten Trendthemen und Innovationen

„handelkompetent“



Digitalisierungsprojekte mit ausgewählten Händlern

Agenda

1

Google My Business – Relevanz und Vorteile für Händler*innen

2

Schritt für Schritt zum eigenen GmB-Eintrag

3

Google My Business hinter den Kulissen

4

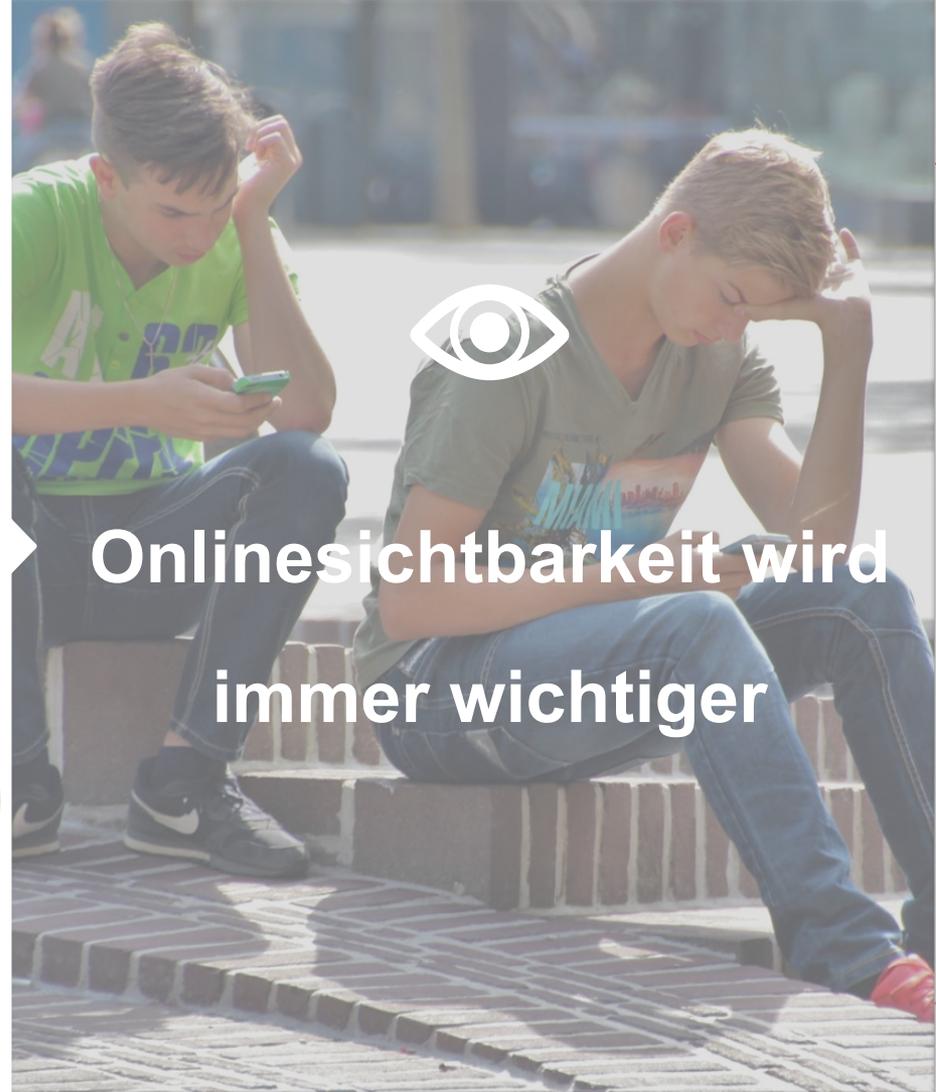
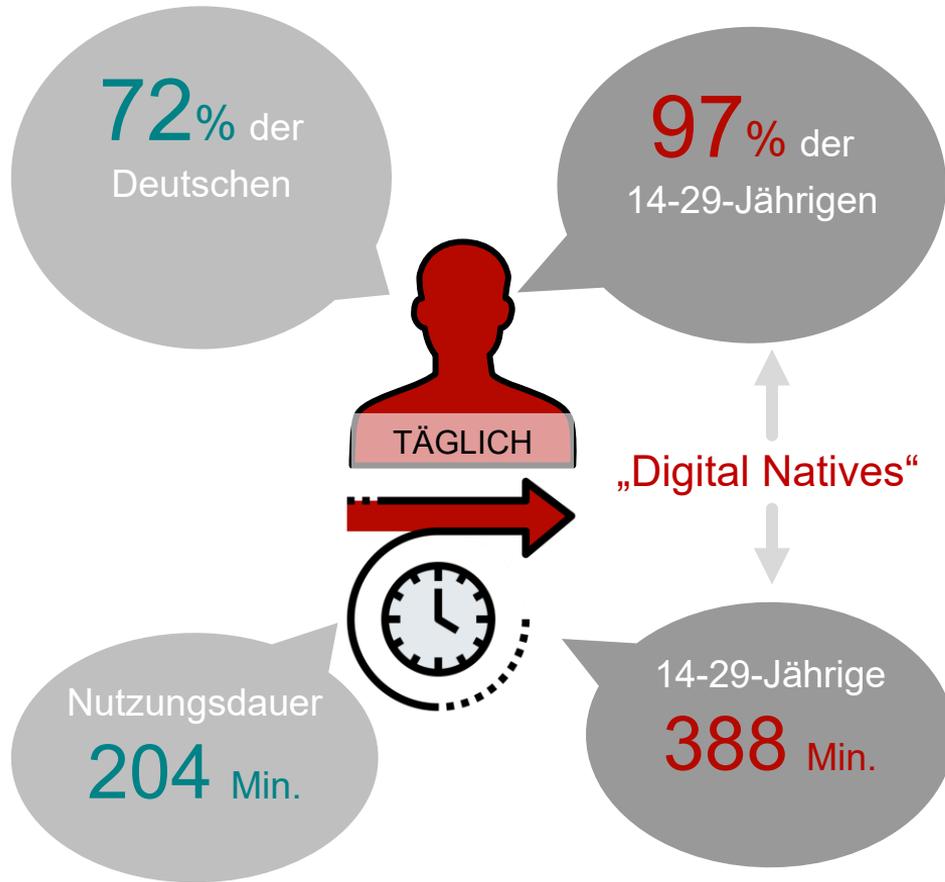
Und jetzt Vollgas! Tipps und Tricks für Google My Business



1

Google My Business – Relevanz und Vorteile für Händler*innen

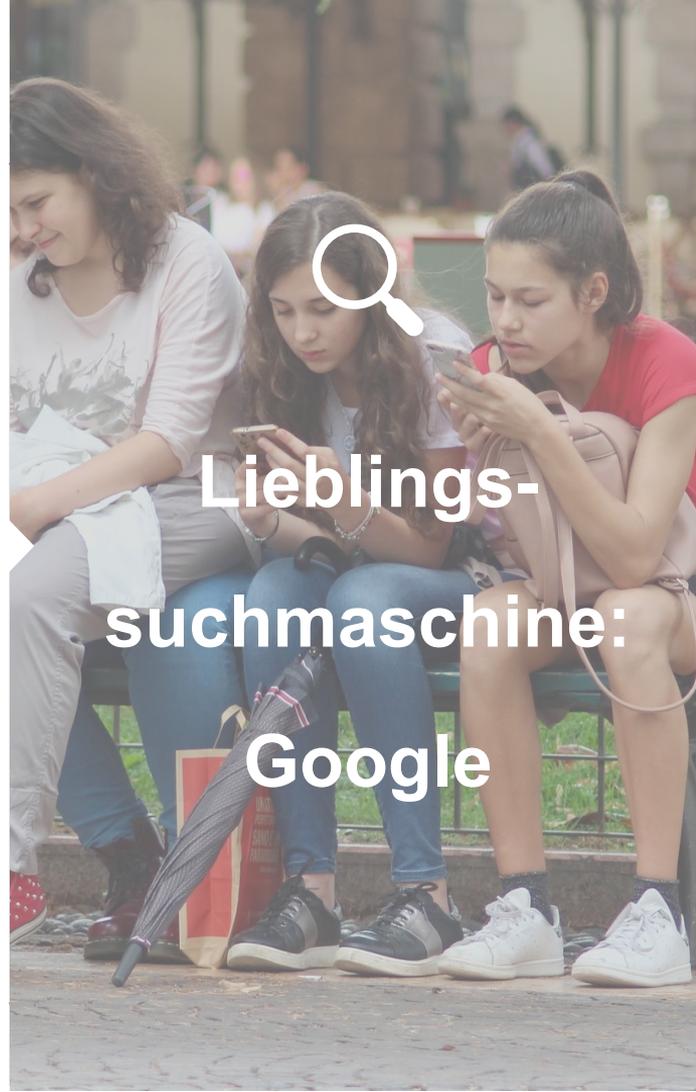
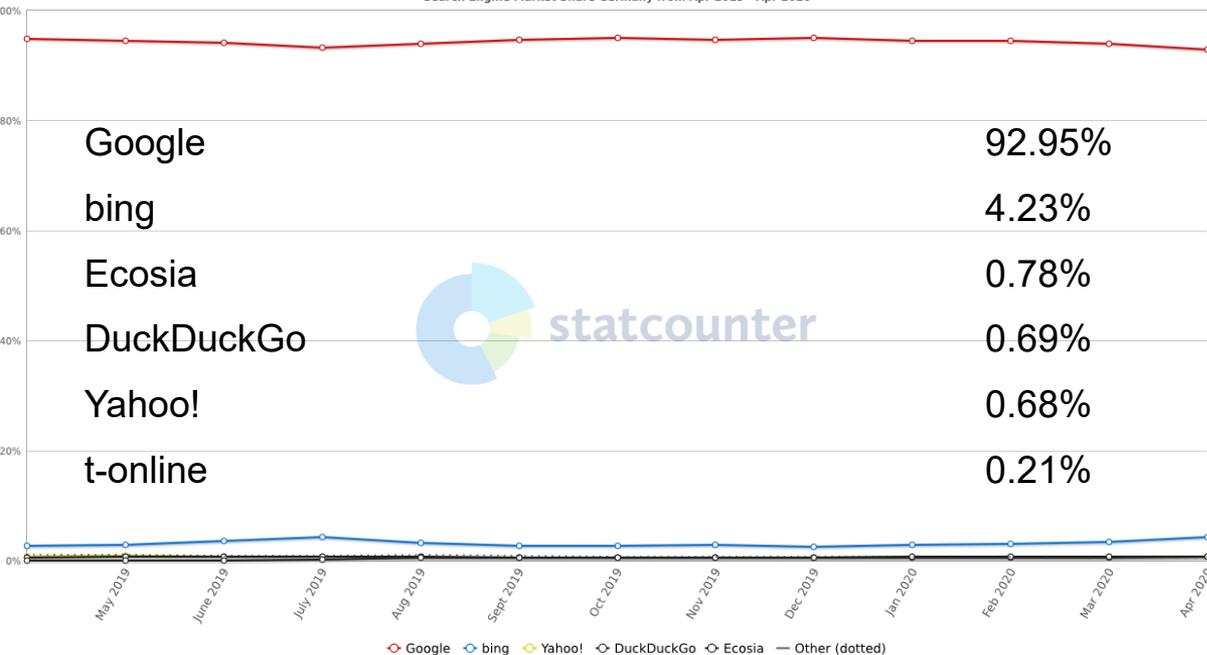




Onlinesichtbarkeit wird immer wichtiger



StatCounter Global Stats
Search Engine Market Share Germany from Apr 2019 - Apr 2020



Lieblings-
suchmaschine:
Google



Google My Business im Überblick

Steckbrief: Google My Business

Branchenbuch von Google

Start: 2014

Mehrwert

- für **Kunden**: Die wichtigsten Informationen auf einen Blick
- für **Unternehmen**: Chance auf bessere Sichtbarkeit & Einblicke in Nutzungs- und Zugriffsverhalten der Nutzer
 - **kostenfreie Website**
 - Achtung: ggf. Datenschutzprobleme



**GmB für Händler:
Daten, Insights
und Sichtbarkeit**

Möglichkeiten/Mehrwerte für Händler:

kostenfrei

einheitliches,
übersichtliches
Erscheinungsbild

optimale
Darstellung auf
allen Geräten

individuell
anpassbar über
Desktop oder App

Einsicht in
Nutzerdaten

Rezensionen →
Vertrauen

Verknüpfung mit
verschiedenen
Google-Services
möglich

erhöhte
Onlinesichtbarkeit –
besonders auf
lokaler Ebene



GmB besonders für lokale Händler

Hohe Relevanz für lokale Händler:

- GmB greift Suchanfragen mit lokalem Bezug auf und spielt entsprechend lokale Unternehmen zurück.
- Google liest aus IP-Adressen Standorte bei Suchanfragen aus und liefert passende Ergebnisse in der Umgebung.

„Schuhgeschäft
Köln“

„Schuhgeschäft“

(Suche von IP-Adresse in Köln)

Ergebnis: Auswahl von
Schuhgeschäften in Köln

Verschiedene Arten von Google-Suchergebnissen:

1. Werbeanzeigen / AdWords

2. Lokale Ergebnisse

3. Organische Ergebnisse

The screenshot shows a Google search for "schuhgeschäft köln". The search bar at the top contains the text "schuhgeschäft köln" and the Google logo. Below the search bar, there are navigation options like "Alle", "Maps", "News", "Shopping", "Bilder", "Mehr", "Einstellungen", and "Suchfilter". The search results are categorized into three main types:

- Advertisement (Anzeige):** A yellow-bordered box highlights the top result, which is an advertisement for "Schuhhaus Zumnorde in Köln, Schildergasse 51 - 53 | Zumnorde". The ad text includes: "Verwöhnen Sie Ihre Füße & stöbern Sie in unserer exklusiven Markenvielfalt schöner Schuhe. Jetzt im Onlineshop bestellen, Fashion Trends setzen und die Liebe im Detail entdecken. Kauf auf Rechnung. Designer-Kollektionen. Sale – Bis zu 66% sparen." Below the ad, there are two smaller promotional boxes: "Schuhpflege & Zubehör" and "Neu: Frühjahr/Sommer 20".
- Local Results (Lokale Ergebnisse):** A red-bordered box highlights a map showing the location of "Schuhhaus Zumnorde Köln" and other nearby businesses like "Schuhhaus Schwaepe - Köln", "Kämpgen", and "Farina Duftmuseum". Below the map, there are details for "Schuhhaus Zumnorde Köln", including a 4.5-star rating, address "Schildergasse 51-53", and phone number "0221 2724296".
- Organic Results (Organische Ergebnisse):** A green-bordered box highlights the bottom result, which is an organic search result for "Schuhhaus Zumnorde in Köln, Schildergasse 51 - 53 ...". The text includes: "Große Auswahl + kompetente Beratung bei Schuhhaus Zumnorde in Köln, Schildergasse 51 - 53. Schauen Sie bei uns im Schuhhaus Zumnorde vorbei!"

Google My Business entlang der Customer Journey



A person wearing orange sneakers is walking up a set of blue metal stairs. The stairs have a textured surface and a blue metal railing. The background is a blurred blue wall with a grid pattern.

2

Schritt für Schritt zum eigenen GmB-Eintrag

A hand holding a pen points to a tablet displaying various analytics charts. The text 'Voraussetzungen für einen GmbH-Eintrag' is overlaid on the image.

Voraussetzungen für einen GmbH- Eintrag

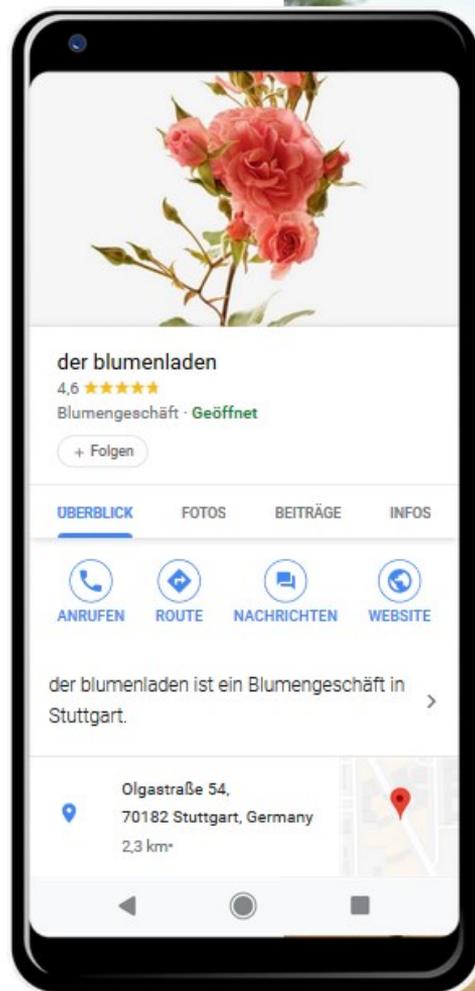
Diese Voraussetzungen müssen Unternehmen erfüllen:

- Persönlicher Kundenkontakt muss vorhanden sein durch
 - Erreichbarkeit vor Ort
 - oder
 - Belieferung von Kunden
- Seriositätsprüfung bestehen (Postkarte oder Kontrollanruf)
- Richtlinien dauerhaft beachten

Neue Kunden auf Google ansprechen – einfach und kostenlos

Ihr Google My Business-Konto ist viel mehr als nur ein Brancheneintrag. Mit Ihrem kostenlosen Unternehmensprofil erreichen Sie neue Kunden ganz einfach über Google Maps und die Google-Suche.

Jetzt loslegen



Exkurs: Google-Konto

Sollten Sie noch kein Google-Konto für Ihr Unternehmen angelegt haben, können Sie dies im Zwischenschritt oder im Vorlauf tun.

Sie benötigen das Konto, um sich bei Google My Business zu registrieren.



Google-Konto erstellen

Weiter zu Google My Business

Vorname

Nachname

Ihre E-Mail-Adresse

Sie müssen bestätigen, dass es sich um Ihre E-Mail-Adresse handelt.

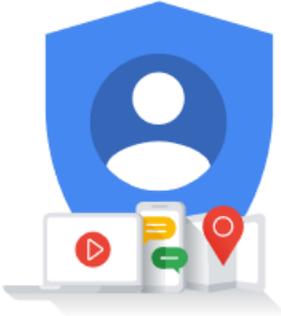
[Stattdessen ein Gmail-Konto erstellen](#)

Passwort

Bestätigen

8 oder mehr Zeichen mit einer Mischung aus Buchstaben, Ziffern und Symbolen verwenden

[Stattdessen anmelden](#)



Alle Google-Produkte nutzen – mit nur einem Konto.

Schritt für Schritt zum Google My Business Account

Schritt 1:

Rufen Sie im Internetbrowser folgende Seite auf:

<https://www.google.com/business/>

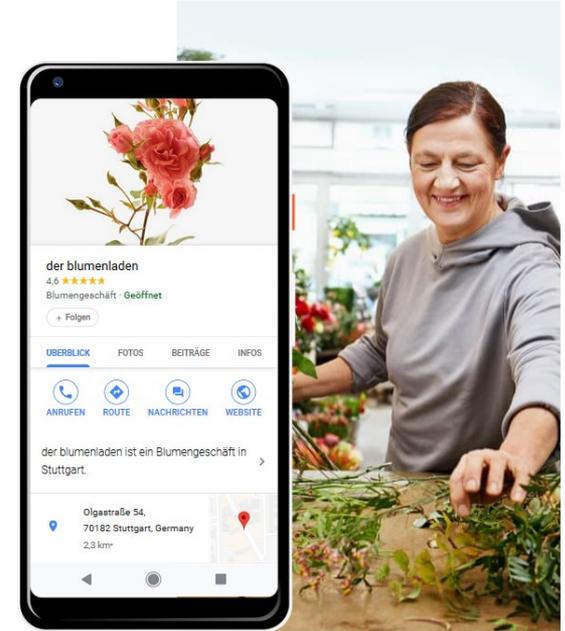
Schritt 2:

Klicken Sie auf „Jetzt loslegen“

Neue Kunden auf Google ansprechen – einfach und kostenlos

Ihr Google My Business-Konto ist viel mehr als nur ein Brancheneintrag. Mit Ihrem kostenlosen Unternehmensprofil erreichen Sie neue Kunden ganz einfach über Google Maps und die Google-Suche.

Jetzt loslegen



Schritt für Schritt zum Google My Business Account

Schritt 3:

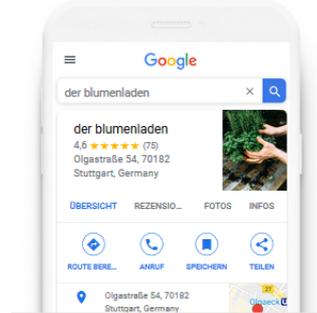
Eigenes Unternehmen suchen & auswählen oder neuen Eintrag vornehmen unter „Unternehmen zu Google hinzufügen“

Gibt es bereits einen Eintrag für Ihr Unternehmen?

Nein → Legen Sie ein neues Profil an.

Ja → Beantragen Sie die Inhaberschaft des Brancheneintrags bei Google.

Inhaber = Geschäftsführer oder Bevollmächtigte



Ihr Unternehmen –
jetzt finden &
verwalten

🔍

Sie können Ihr Unternehmen
nicht finden?

[Unternehmen zu Google
hinzufügen](#)

Schritt für Schritt zum Google My Business Account

Schritt 4:

Details zum Unternehmen hinzufügen:

- Name des Unternehmens
- Unternehmenskategorie
- Standort
- Adresse
- Tätigkeit außerhalb des Standorts
- Einzugsgebiete
- Sichtbare Kontaktdaten

← Wie heißt Ihr Unternehmen?

Name des Unternehmens
Testhandel Schönkauf

Wenn Sie fortfahren, akzeptieren Sie dadurch die [Nutzungsbedingungen](#) und die [Datenschutzerklärung](#)

Weiter

← Kategorie auswählen, die am ehesten auf Ihr Unternehmen zutrifft

So können Kunden auf der Suche nach einem Unternehmen wie Ihrem Sie leichter finden. [Weitere Informationen](#)

Unternehmenskategorie
Bekleidungsgeschäft
Sie können Kategorien später noch ändern oder weitere hinzufügen.

Weiter

Schritt für Schritt zum Google My Business Account

Schritt 4:

Details zum Unternehmen hinzufügen:

- Name des Unternehmens
- Unternehmenskategorie
- Standort
- Adresse
- Tätigkeit außerhalb des Standorts
- Einzugsgebiete
- Sichtbare Kontaktdaten

← Möchten Sie einen Standort hinzufügen, den Kunden aufsuchen können – zum Beispiel ein Ladengeschäft oder ein Büro?

Nutzer, die nach Ihrem Unternehmen suchen, können diesen Standort dann auf Google Maps und in der Google-Suche sehen.

Ja

Nein

Weiter

← Wie lautet die Adresse?

 Deutschland 

Adresse

Dürener Str. 401

[Zeile hinzufügen](#)

Postleitzahl

50935

Stadt

Köln

Weiter

Schritt für Schritt zum Google My Business Account

Schritt 4:

Details zum Unternehmen hinzufügen:

- Name des Unternehmens
- Unternehmenskategorie
- Standort
- Adresse
- Tätigkeit außerhalb des Standorts
- Einzugsgebiete
- Sichtbare Kontaktdaten

← Sind Sie auch für Kunden außerhalb dieses Unternehmensstandorts tätig?

Wenn Sie beispielsweise liefern oder Kundenbesuche anbieten, können Sie angeben, wie groß Ihr Einzugsgebiet ist

Ja, ich bediene Kunden auch außerhalb meines Standorts

Nein

[Weiter](#)

← Einzugsgebiete hinzufügen, in denen Sie Kunden bedienen (optional)

In der nachstehenden Liste können Sie die Bereiche Ihres Einzugsgebiets eintragen. Diese erscheinen dann in Ihrem Eintrag und machen es potenziellen Kunden noch einfacher, Sie zu finden.

[Gebiete suchen und auswählen](#)

🔍 Berlin-Neukölln

Sie können später noch Änderungen vornehmen und weitere Gebiete hinzufügen.

München, Deutschland ✕

Berlin, Deutschland ✕

Köln, Deutschland ✕

[Weiter](#)

← Welche Kontaktdaten sollen Kunden sehen?

Wenn Ihr Eintrag diese Angaben enthält, können Kunden Sie leichter erreichen (optional)

Kontakttelefonnummer

📞  0221943607828

URL Ihrer aktuellen Website

Ich benötige keine Website

Kostenlose Website mit meinen Angaben erstellen lassen.

[Details ausblenden](#)

Mit nur einem Klick lässt sich eine komplette Website erstellen.

- Wird basierend auf Ihrem Google My Business-Eintrag automatisch erstellt und aktualisiert
- Immer kostenlos

[Weiter](#)

Schritt für Schritt zum Google My Business Account

Schritt 5:

Geben Sie an, ob Sie weitere Informationen und Empfehlungen von Google erhalten möchten.

Schritt 6:

Brancheneintrag fertigstellen.

← Informiert bleiben

Wünschen Sie aktuelle Informationen und Empfehlungen für Ihr Unternehmen bei Google?

Ja

Nein

Weiter

← Brancheneintrag fertigstellen und verwalten

Sie können dann **Testhandel Schönkauf** bei Google verwalten.

✓ Mit Fotos und Beiträgen für Ihr Unternehmen werben

✓ Unternehmensanalysen verfolgen, um Kunden besser zu verstehen

✓ Rezensionen von Kunden kommentieren

Fertig

Fast fertig...

E-Mail-Adresse bestätigen

musterfrau@muster.de

Diese E-Mail-Adresse wurde vor Kurzem eingegeben, um Ihre E-Mail-Adresse zu bestätigen.

Verwenden Sie zur Bestätigung der Adresse diesen Code.

484647

Das waren nicht Sie? Möglicherweise hat ein anderer Nutzer seine E-Mail-Adresse falsch eingegeben. Halten Sie diesen Code geheim. Im Moment sind keine weiteren Aktionen erforderlich.

Das Google Konten-Team



3

Google My Business hinter den Kulissen

Über Google Store

Gmail Bilder



Google

Google Suche

Auf gut Glück!

- Konto
- Suche
- My Busine.
- Maps
- YouTube
- Play
- News
- Gmail
- Meet
- Kontakte
- Drive
- Kalender

Testhandel Schönkauf

Dürener Str. 401b
50858 Köln

Startseite

Beiträge

Info

Statistiken

Rezensionen

Textnachrichten

Fotos

Produkte

Website

Nutzer

Anzeige erstellen

Anmeldung für benutzerdefini...

Neuen Standort hinzufügen

Standorte verwalten

Verknüpfte Konten

Einstellungen

Support



Kunden auf dem Laufenden halten

Ein paar Fragen beantworten und das Unternehmensprofil auf Google Maps und in der Google Suche auf den neuesten Stand bringen.

[Jetzt starten](#)





[Beitrag erstellen](#)



[Foto hinzufügen](#)



[Anzeige erstellen](#)

COVID-19 – in Verbindung bleiben

Kunden über Änderungen für Ihr Unternehmen informieren, die aufgrund von COVID-19 nötig sind

[Öffnungszeiten aktualisieren](#)

[Update zu COVID-19 posten](#)

[Weitere Informationen](#)

LEISTUNG

Aufrufe	Suchanfragen	Statistik
69	65	0
Aufrufe über Suche		40 (-18%)
Aufrufe über Maps		29

Leistung in den letzten 28 Tagen

Jetzt 80 € kostenloses Werbeguthaben sichern

Anzeige · www.example.com

[Testhandel Schönkauf - Von verspielt bis klassisch](#)

Der Einstieg ist ganz einfach. Sie werden durch jeden Schritt geleitet. Sie legen Ihr Budget selbst fest und zahlen nur, wenn Nutzer auf Ihre Anzeige klicken. [Weitere Informationen](#)

[Guthaben sichern](#)

Erste Rezensionen bekommen

Wenn Sie Ihr Unternehmensprofil teilen, können Sie neue Rezensionen von Nutzern erhalten

[Formular teilen](#)





Das Bild ist möglicherweise urheberrechtlich geschützt [Nutzungsbedingungen](#) [Problem melden](#)

Virtuelle Rundgänge

Kostenloses
Angebot

Mit einem interaktiven 360°-Rundgang verbessern Sie die Sichtbarkeit Ihres Unternehmens im Internet und erzielen mehr Zugriffe auf Ihre Website.

- ✓ Lassen Sie Bilder von einem zertifizierten Fotografen machen
- ✓ Ihre E-Mail-Adresse wird mit [zertifizierten Fotografen](#) in Ihrer Nähe geteilt.
- ✓ In Google Maps präsent
- ✓ Die Fotografen sind nicht für Google tätig. Kosten werden von Ihnen getragen.
- ✓ Business View auf Website einbetten
- ✓ Mit der [Street View App](#) können Sie auch eigene 360°-Bilder aufnehmen.
- ✓ Kunden die Gelegenheit geben, Ihr Unternehmen zu entdecken

[Weitere Informationen](#)

Testhandel Schönkauf

Dürener Str. 401b
50858 Köln

 Startseite

 Beiträge

 Info

 Statistiken

 Rezensionen

 Textnachrichten

 Fotos

 Produkte

 Website

 Nutzer


Update zu
COVID-19


Angebot
hinzufügen


Produkt
hinzufügen


Neuigkeit
hinzufügen


Event
hinzufügen

Halten Sie Nutzer auf dem Laufenden

Wenn Sie Neuigkeiten und Angebote direkt in Ihrem lokalen Eintrag auf Google veröffentlichen, sprechen Sie alle Nutzer an, die nach Ihrem Unternehmen suchen – nicht nur Ihre Follower



 Ersten Beitrag erstellen

Testhandel Schönkauf

Dürener Str. 401b
50858 Köln

Startseite

Beiträge

Info

Statistiken

Rezensionen

Textnachrichten

Fotos

Produkte

Website

Nutzer

Beitrag erstellen

Update zu COVID-19 Angebot Produkt

Fotos hinzufügen

Produktname 0 / 58

Kategorie auswählen

Fester Preis Preisspanne

Produktpreis (EUR) Optional

Produktbeschreibung 0 / 1000

Optional

Schaltfläche hinzufügen (optional)

Online bestellen

Kaufen

Weitere Informationen

Angebot ansehen **Veröffentlichen**

Update zu COVID-19 Angebot hinzufügen Produkt hinzufügen Neuigkeit hinzufügen Event hinzufügen

Halten Sie Nutzer auf dem Laufenden

Wenn Sie Neuigkeiten und Angebote direkt in Ihrem lokalen Eintrag auf Google veröffentlichen, sprechen Sie alle Nutzer an, die nach Ihrem Unternehmen suchen – nicht nur Ihre Follower



Ersten Beitrag erstellen

Testhandel Schönkauf

Dürener Str. 401b
50858 Köln

Startseite

Beiträge

Info

Statistiken

Rezensionen

Textnachrichten

Fotos

Produkte

Website

Nutzer

Anzeige erstellen

Anmeldung für benutzerdefini...

Neuen Standort hinzufügen

Standorte verwalten

Verknüpfte Konten

Einstellungen

Support



Testhandel Schönkauf

Wird überprüft

Bekleidungsgeschäft

Dürener Str. 401b 50858 Köln

Wird überprüft

Einzugsgebiet hinzufügen

Öffnungsz. angeben

Weitere Öffnungszeiten
Öffnungsz. angeben

Telefonnummer hinzufügen

Kurzname hinzufügen

Website hinzufügen

Produkte
Produkte hinzufügen oder bearbeiten

Dauerhaft geschlossen

Dieses Unternehmen wurde als dauerhaft geschlossen gekennzeichnet.

Ihr Unternehmen ist bei Google

In der Google Suche ansehen

Auf Google Maps ansehen

Unternehmensprofil teilen

Werbung schalten in wenigen Minuten

Bekleidungsgeschäft in Köln

Anzeige · www.example.com

Testhandel Schönkauf - Von verspielt bis klassisch

Starten Sie mit 80 € Werbeguthaben

So sind Sie immer dann präsent, wenn Kunden online auf dem Computer oder Mobilgerät nach Ihnen suchen. Die Einrichtung dauert nur wenige Minuten, und Sie zahlen nur, wenn jemand auf Ihre Anzeige klickt. [Weitere Informationen](#)

Jetzt starten

Unternehmen wieder bei Google öffnen

-  Startseite
 -  Beiträge
 -  Info
 -  Statistiken
 -  Rezensionen
 -  Textnachrichten
 -  Fotos
 -  Produkte
 -  Website
 -  Nutzer
-
-  Anzeige erstellen
 -  Anmeldung für benutzerdefini...
 -  Neuen Standort hinzufügen
-
-  Standorte verwalten
 -  Verknüpfte Konten
 -  Einstellungen
 -  Support

-  **Produkte**
Produkte hinzufügen oder bearbeiten
-  **Highlights**
Attribute hinzufügen 
- Ausstattung**
Attribute hinzufügen
- Barrierefreiheit**
Attribute hinzufügen
- Planung**
Attribute hinzufügen
- Serviceoptionen**
Attribute hinzufügen
- Sicherheit und Gesundheit**
Attribute hinzufügen
- Zahlungen**
Attribute hinzufügen
-  *Beschreibung des Unternehmens hinzufügen* 
-  *Eröffnungsdatum hinzufügen* 
-  Fotos hinzufügen

Unternehmen wieder bei Google öffnen 

**ALS DAUERHAFT GESCHLOSSEN
GEKENNZEICHNET** Wird überprüft

Wenn Sie das Unternehmen als geöffnet kennzeichnen, wird seine Sichtbarkeit in der Google Suche und auf Google Maps erhöht. Sie können es auch aus Ihrem Konto entfernen.

[Als offen kennzeichnen](#)

[Eintrag entfernen](#)

Informationen für fortgeschrittene Nutzer

Geschäftscode *Geschäftscode eingeben* 

Labels *Labels eingeben* 

Telefonnummer zu Google Ads-
Standorterweiterung *Telefonnr. zu Google Ads-
Standorterweiterung eingeben* 

Testhandel Schönkauf

Dürener Str. 401b
50858 Köln



Startseite



Beiträge



Info



Statistiken



Rezensionen



Textnachrichten



Fotos



Produkte



Website



Nutzer



Anzeige erstellen



Anmeldung für benutzerdefiniert



Neuen Standort hinzufügen



Standorte verwalten



Verknüpfte Konten

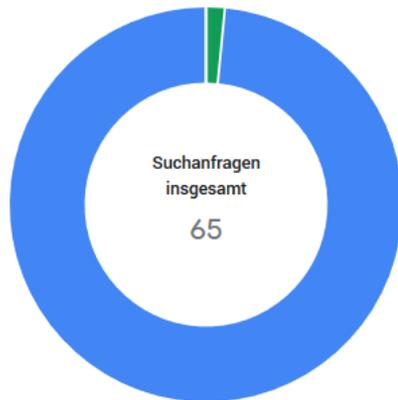


Einstellungen

Wie Nutzer nach Ihrem Unternehmen suchen



Letzter Monat ▾



Direkt

Nutzer, die Ihren Eintrag bei einer Suche nach Ihrem Firmennamen oder Ihrer Adresse gefunden haben



Indirekt

Nutzer, die Ihren Eintrag bei einer Suche nach Kategorie, Produkt oder Dienstleistung gefunden haben



Unternehmen mit aktuellen Fotos erhalten normalerweise mehr Klicks, die auf ihre Websites führen. [Fotos posten](#)

Suchanfragen, mit denen Ihr Unternehmen gefunden wurde • [Feedback geben](#)



Die beliebtesten Suchanfragen einzelner Nutzer zu Ihrem Unternehmen

Letzter Monat ▾

Nicht genügend Daten für den ausgewählten Zeitraum



Helfen Sie potenziellen Kunden, Ihr Unternehmen zu finden. [Beitrag erstellen](#)

Testhandel Schönkauf

Dürener Str. 401b
50858 Köln

 Startseite

 Beiträge

 Info

 **Statistiken**

 Rezensionen

 Textnachrichten

 Fotos

 Produkte

 Website

 Nutzer

 Anzeige erstellen

 Anmeldung für benutzerdefini...

 Neuen Standort hinzufügen

 Standorte verwalten

 Verknüpfte Konten

 Einstellungen

 Support

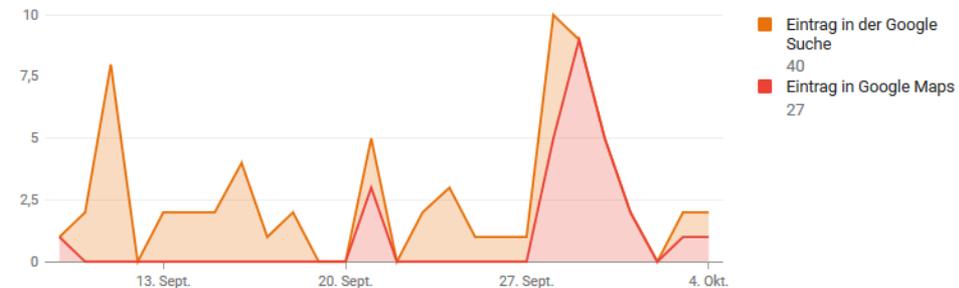
Produkt, das zur Suche nach Ihrem Unternehmen auf Google verwendet wurde



Die Google-Dienste, die Nutzer verwenden, um Ihr Unternehmen zu finden

Letzter Monat ▾

Aufrufe insgesamt: 67



Nutzeraktionen



Die häufigsten Aktionen, die Nutzer mit Ihrem Eintrag durchführen

Letzter Monat ▾

Aktionen insgesamt: 0



Testhandel Schönkauf

Dürener Str. 401b
50858 Köln

 Startseite

 Beiträge

 Info

 **Statistiken**

 Rezensionen

 Textnachrichten

 Fotos

 Produkte

 Website

 Nutzer

 Anzeige erstellen

 Anmeldung für benutzerdefini...

 Neuen Standort hinzufügen

 Standorte verwalten

 Verknüpfte Konten

 Einstellungen

 Support

Wegbeschreibungsanforderungen

Die Regionen, in denen Nutzer Wegbeschreibungen zu Ihrem Unternehmen abrufen

Letzter Monat 

Nicht genügend Daten für den ausgewählten Zeitraum



Telefonanrufe

Wann und wie oft Nutzer Ihr Unternehmen anrufen

Wochentag  Letzter Monat 

Nicht genügend Daten für den ausgewählten Zeitraum

Testhandel Schönkauf

Dürener Str. 401b
50858 Köln

 Startseite

 Beiträge

 Info

 **Statistiken**

 Rezensionen

 Textnachrichten

 Fotos

 Produkte

 Website

 Nutzer

 Anzeige erstellen

 Anmeldung für benutzerdefini...

 Neuen Standort hinzufügen

 Standorte verwalten

Stoßzeiten

Daten nicht ausreichend

Fotoaufrufe

Wie oft Fotos Ihres Unternehmens im Vergleich zu Fotos von anderen Unternehmen aufgerufen wurden

Alle Fotos

Letzter Monat



Noch keine Fotos vorhanden. [Lade dein erstes Fotos hoch.](#)

Produkte

Website

Nutzer

Anzeige erstellen

Anmeldung für benutzerdefini...

Neuen Standort hinzufügen

Standorte verwalten

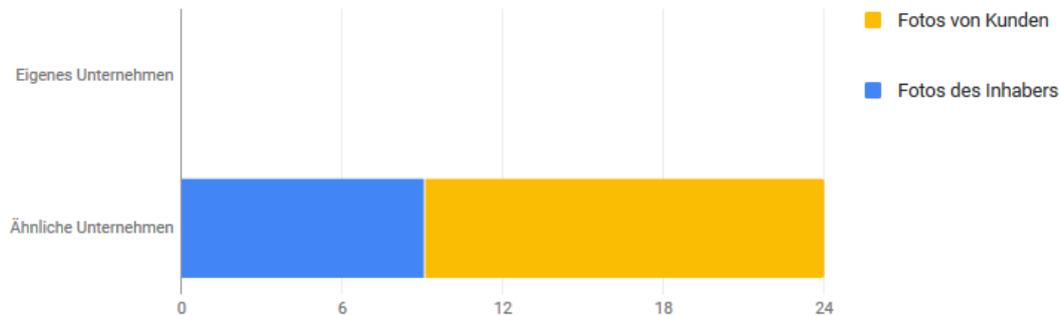
Verknüpfte Konten

Einstellungen

Anzahl der Fotos



Die Anzahl der Fotos Ihres Unternehmens im Vergleich zur Anzahl der Fotos anderer Unternehmen



Diese Informationen dürfen ausschließlich von dieser Organisation verwendet werden. Sie versichern, dass Sie Google+ Insights nicht verwenden, um personenbezogene Daten anderer Nutzer nachzuverfolgen oder zu sammeln. Werte sind Näherungswerte, und nur signifikante Werte werden angezeigt. [Weitere Informationen](#)

Testhandel Schönkauf

Dürener Str. 401b
50858 Köln

 Startseite

 Beiträge

 Info

 Statistiken

 Rezensionen

 Textnachrichten

 Fotos

 Produkte

 Website

 Nutzer

 Anzeige erstellen

 Anmeldung für benutzerdefini...

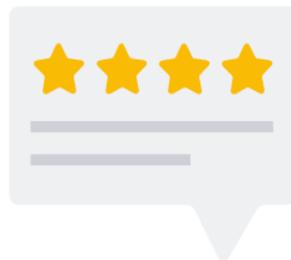
 Neuen Standort hinzufügen

 Standorte verwalten

 Verknüpfte Konten

 Einstellungen

 Support



Keine Rezensionen vorhanden

Testhandel Schönkauf

Dürener Str. 401b
50858 Köln

 Startseite

 Beiträge

 Info

 Statistiken

 Rezensionen

 **Textnachrichten**

 Fotos

 Produkte

 Website

 Nutzer

 Anzeige erstellen

 Anmeldung für benutzerdefini...

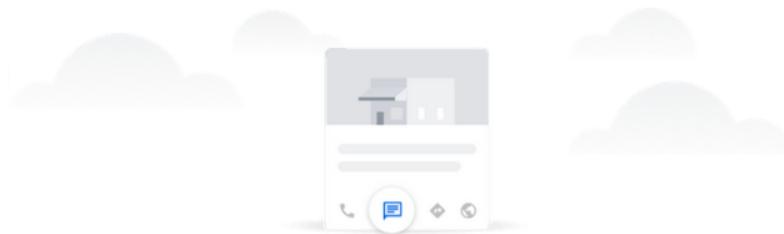
 Neuen Standort hinzufügen

 Standorte verwalten

 Verknüpfte Konten

 Einstellungen

 Support



Nachrichten von Kunden erhalten

Kunden, die sich Ihren Brancheneintrag ansehen, wird eine direkte Kontaktaufnahme mit Ihnen ermöglicht. So können Sie Fragen beantworten, Informationen teilen und schnell und kostenlos in Verbindung treten.

[Über Google Play installieren](#)

[Über den App Store installieren](#)

Testhandel Schönkauf

Dürener Str. 401b
50858 Köln

-  Startseite
-  Beiträge
-  Info
-  Statistiken
-  Rezensionen
-  Textnachrichten
-  **Fotos**
-  Produkte
-  Website
-  Nutzer

-  Anzeige erstellen
-  Anmeldung für benutzerdefini...
-  Neuen Standort hinzufügen

-  Standorte verwalten
-  Verknüpfte Konten
-  Einstellungen
-  Support

Übersicht

Vom Inhaber

Von Kunden

360

Video

Innenaufnahmen

> ☰

+

Haben Sie ein bestimmtes Angebot, das Sie zeigen möchten? Mit dem Produkteditor können Sie es sofort hinzufügen.

[Schließen](#) [Produkteditor aufrufen](#)



Logo

Mit Ihrem Logobild weisen Sie sich aus, wenn Sie ein Foto posten oder auf eine Rezension antworten.

[Foto auswählen](#)



Titelbild

Das Titelbild ist Ihr bevorzugtes Foto, das die besonderen Merkmale Ihres Unternehmens herausstellen und in der Google Suche und auf Google Maps in Ihrem Eintrag erscheinen soll.

[Foto auswählen](#)



Video

Erzählen Sie mit einem Video etwas über Ihr Unternehmen und seine Besonderheiten.

[Videos hinzufügen](#)



Testhandel Schönkauf

Dürener Str. 401b
50858 Köln

Startseite

Beiträge

Info

Statistiken

Rezensionen

Textnachrichten

Fotos

Produkte

Website

Nutzer

Anzeige erstellen

Anmeldung für benutzerdefini...

Neuen Standort hinzufügen

Standorte verwalten

Verknüpfte Konten

Einstellungen

Support

Testhandel Schönkauf
Bekleidungsgeschäft

ÜBERSICHT BEITRÄGE **PRODUKTE** REZENSIONEN

65 potenzielle Kunden haben Ihr Unternehmen im letzten Monat auf Google gefunden. Diesen Nutzern können Sie Ihre Produkte kostenlos präsentieren.

[Jetzt starten](#)



4

Und jetzt Vollgas!
Tipps & Tricks für Google My Business



**Tipp Nr. 1:
Über GmB mit
Kunden
kommunizieren!**

F&A / Nachrichten

- Nutzer haben die Möglichkeit, über GmB öffentliche Fragen zu stellen oder eine Nachricht direkt an Sie zu schicken. Reagieren Sie möglichst zeitnah auf Fragen bzw. Nachrichten!

Bewertungen

- Nutzer können neben einer Sternebewertung eine Begründung für die Rezension abgeben.

Schnell, unkompliziert und lösungsorientiert reagieren – auf positives sowie negatives Feedback!

Bitten Sie Ihre Kunden aktiv um positive Bewertungen!

→ Schnelle Reaktionen und positives Feedback führen zu besserem Ranking!



Fräulein Mode u. Wohnen D. Libner

Hauptstraße 24, Meerbusch

Rezension schreiben

3,3  21 Rezensionen 

Sortieren nach: Relevanteste 



S Bergmeier

1 Rezension

 vor einem Jahr

VORSICHT ganz schlechte Qualität! Das Oberteil, das ich mir gekauft habe, hat komplett die Farbe verändert...außerdem färbt es auch noch nach 3-maliger Wäsche ab und ich muss meine Maschine säubern bevor auch noch andere Teile danach ... [Mehr](#)



Antwort vom Inhaber vor 2 Monaten

Das tut uns Leid, leider kann es immer mal vorkommen ein Teil zu bekommen,welches ausblutet.Darum haben wir Ihnen auch eine Gutschrift ausgestellt, da die übrige Ware in unseren Geschäften einwandfrei ist und in der Regel auch jeder etwas Schönes als Ersatz findet.



Ursula Gerhard

Local Guide · 19 Rezensionen

 vor 10 Monaten

Nette Bedienung super Klamotten



Antwort vom Inhaber vor 3 Monaten

Vielen Dank für die positive Bewertung.Hoffentlich auf bald.



**Tipp Nr. 2:
Produkte &
Leistungen
eintragen!**

Unternehmen können Produkte und Leistungen bei GmB hinterlegen.

Produkte

- Produktkategorien anlegen
- Fotos der Produkte hochladen
- Beschreibung der Produkte hinzufügen
- Links zum Produkt bzw. Shop einfügen

Konkrete Suchworte führen zu erhöhter Aufmerksamkeit bei der regionalen Zielgruppe. Stellen Sie besonders beliebte Produkte ein!



Testhandel Schönkauf

Dürener Str. 401b
50858 Köln

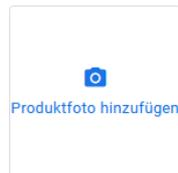
- Startseite
- Beiträge
- Info
- Statistiken
- Rezensionen
- Textnachrichten
- Fotos
- Produkte**
- Website
- Nutzer

- Anzeige schalten
- Anmeldung für benutzerdefini...
- Neuen Standort hinzufügen

- Standorte verwalten
- Verknüpfte Konten
- Einstellungen
- Support

Produktkategorie hinzufügen

Wählen Sie ein beliebiges Produkt aus, um es Nutzern auf Google zu präsentieren



Produktname 0 / 58

Neue Kategorie erstellen ▼

Produktkategorie 0 / 58

Beispiele: Esstische, Kopfhörer, Schuhe

Sie können weitere Details wie Preis oder Beschreibung hinzufügen

Fester Preis Preisspanne

Produktpreis (EUR) ⌵

Optional

Produktbeschreibung 0 / 1000

Optional

Schaltfläche hinzufügen (optional) ▼

Abbrechen

Speichern

Schaltfläche hinzufügen (optional)

Online bestellen

Kaufen

Weitere Informationen

Angebot ansehen



Tipp Nr. 3:
Aktualisieren Sie
regelmäßig Ihren
Eintrag!

Aktualisierungen

- Regelmäßige Aktualisierungen des GmbH-Eintrags sind wichtig, um (potentiellen) Kunden stets die richtigen Informationen bereitzustellen und Frustration aufgrund von Falschinformationen zu vermeiden.

Tragen Sie Änderungen der Öffnungszeiten, der Adresse oder Kontaktdaten sehr zeitnah bei GmbH ein! 

Informieren Sie sich von Zeit zu Zeit darüber, welche neuen Funktionen es bei GmbH gibt!

Laden Sie regelmäßig neue Bilder sowie Beiträge hoch, dies lässt Sie im Google-Ranking aufsteigen!



**Tipp Nr. 4:
Optimieren Sie
Ihren Eintrag!**

Optimierung

- Bei der Erstellung des GmB-Eintrags werden zunächst die wichtigsten Informationen zu Ihrem Unternehmen eingepflegt.
- Dabei sollten Sie es nicht belassen!
Relevante Erweiterungen:
 - Weitere Unternehmenskategorien
 - Spezielle Öffnungszeiten
 - Ausführliche Unternehmensbeschreibung
 - Fotos
 - Regelmäßige Beiträge

Viele praktische Tipps zur Optimierung Ihres GmB-Eintrages gibt es hier:
<https://www.netzbekannt.de/google-my-business-eintrag-perfekt-optimiert/>





Tipp Nr. 5:
Bei Problemen
hilft die
Community!

GmB Hilfe-Community

- Unternehmen können sich bei Fragen oder Problemen zu Ihrem GmB-Eintrag, die sich nicht anderweitig klären lassen, an die Community wenden.
- Die Links zur GmB-Hilfe und zur Community sind im Footer zu finden oder unter „Support“ im Backend.

Sollten Sie mit den Hilfestellungen von GmB nicht mehr weiterkommen, scheuen Sie sich nicht, in der Community nachzufragen! Lernen Sie von den Erfahrungen anderer!



Folgen Sie uns auf



Google My Business

[Unternehmensprofil](#)

[Website](#)

[FAQ](#)

[Mobile Android-App](#)

[Mobile iOS-App](#)

Ressourcen und Hilfe

[Google My Business-Hilfe](#)

[Google My Business Community](#)

[Google Zukunftswerkstatt](#)

[An Nutzerstudien teilnehmen](#)

[Skillshop](#)

Entwickler und Partner

[Google My Business API](#)

[Google Developers-Website](#)

[Google Places API](#)

[Google My Business-Partner](#)

Ähnliche Produkte

[Google Ads](#)

[Test My Site](#)

[G Suite](#)

Weitere Lösungen

[AdSense](#)

[Unternehmenslösungen](#)

[Google Maps](#)

[Think with Google](#)

[Shopping-Anzeigen](#)

Google

[Datenschutz](#)

[Nutzungsbedingungen](#)

[Über Google](#)

[Google-Produkte](#)

[Impressum](#)

[? Hilfe](#)

[Deutschland – Deutsch](#)



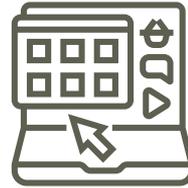


Alternative Branchen- verzeichnisse und Bewertungsportale zu Google My Business

**Worüber Sie für
mehr
Sichtbarkeit
außerdem
nachdenken
sollten...**



SEO für Websites
(Suchmaschinenoptimierung)



Plattformen



Social Media



Weitere Onlinedienste
(z.B. Anzeigen mit lokalem
Inventar [Local Inventory Ads])

Noch Fragen oder Anmerkungen?

Steigen Sie jetzt in die Diskussion ein!



Mittelstand 4.0
Kompetenzzentrum
Handel

www.kompetenzzentrumhandel.de

Mittelstand-
Digital 

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages



Mittelstand 4.0
Kompetenzzentrum
Handel

Kontakt:

Mittelstand 4.0-Kompetenzzentrum Handel
c/o IFH Köln GmbH
Svenya Scholl
Dürener Str. 401b
50858 Köln

Tel.: 0221 943607-828

E-Mail: s.scholl@ifhkoeln.de

Internet: www.kompetenzzentrumhandel.de | www.ifhkoeln.de



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit



Mittelstand 4.0
Kompetenzzentrum
Handel

Folgen Sie uns:



Mittelstand 4.0-Kompetenzzentrum Handel



@handelkompetent



Mittelstand 4.0-Kompetenzzentrum Handel

Mittelstand-
Digital 

Gefördert durch:



Bundesministerium
für Wirtschaft
und Energie

aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages